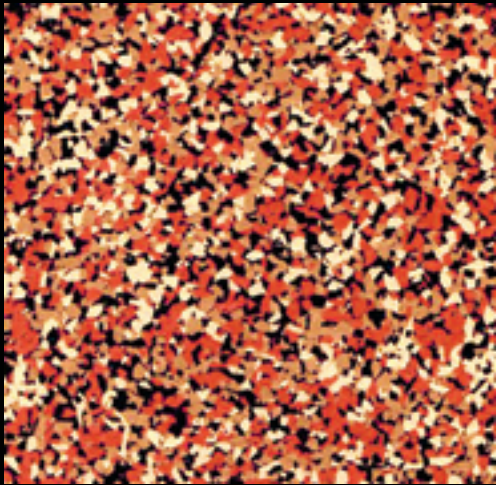


Auto- banden op de vloer



Afval als grondstof. Waar hebben we dat eerder gehoord? We kunnen ons zo langzamerhand misschien beter afvragen: waar hebben we dat nog niet gehoord? Het hergebruik van afval wordt de komende jaren ‘booming business’ en zo zullen we diverse afgedankte materialen op de meest vreemde plekken terugzien. Wat te denken van gerecyclede autobanden op de vloer? Auteur: Gerrit Tenkink.

Het effect van een granieten vloer ontstaat door toevoeging van gekleurd granulaat.



Het is mogelijk om diverse kleurcombinaties te maken.



Het stadhuis in Rotterdam.

Autobanden als projectvloer, kan dat? Zeker. Het bedrijf dat daar zijn specialisme van heeft gemaakt, is DW Flooring in het Gelderse Epe. DW Flooring is Europees distributeur van Dinoflex rubberen vloeren. Dinoflex Europe is al ruim 15 jaar actief in Nederland en in Europa. De grondstof voor de vloeren zijn gerecyclede autobanden en dat betekent dat zwart de hoofdkleur is. Middels het toevoegen van 28 kleuren granulaat is het echter mogelijk om de kleuren aan te passen, zodat het effect van een granieten vloer ontstaat.

Dennis Willard, directeur van DW Flooring, zet de voordelen op een rijtje: “Bij deze vloeren is sprake van een goede geluidsabsorptie, warmte-isolatie en antislip. Bovendien zijn de vloeren slijtvast. De vloer is onderhoudsvriendelijk, want in principe hoeft er geen afwerklaag overheen. Kiest de klant daar wel voor, dan kan dat met een polyurethaan-coating. Bovendien worden deze vloeren als tegels gelegd. Dat betekent, dat bij een eventuele beschadiging de tegel heel

eenvoudig kan worden vervangen. Maar omdat de tegel zo robuust is, gebeurt dat bijna nooit. Het is niet voor niets dat er een garantie van 10 jaar op zit.”

Omdat sprake is van recycling van afvalstoffen, scoort de vloer hoog op de duurzaamheidsladder. Zo kan het de klant helpen om te voldoen aan de zogenaamde LEED-normen (Leadership in Energy & Environmental Design), een certificeringsprogramma voor energiebesparend en milieuvriendelijk ontwerp. “Bij dit programma kan de eigenaar het gebouw in zijn geheel beoordelen op een milieuvriendelijke levenscyclus”, aldus Willard. “Zo kan hij bepalen of zijn gebouw groen is. Dat is natuurlijk prettig als je gebruiker bent, maar ook wanneer je de ruimte wilt verhuren.”

De tegels hebben een afmeting van 96,5 bij 96,5 centimeter en worden geleverd in diktes van 4, 6, 8, 10 of 12 millimeter. Ze kunnen ‘koud’ tegen elkaar worden gelegd (en gelijmd), maar desgewenst is een zwaluwstaartverbinding ook mogelijk. De productielocatie bevindt zich in Canada,

maar de afstand is volgens Willard geen probleem. “De standaardkleuren liggen op voorraad, maar we kunnen ook klant-specifiek leveren. We kunnen diverse kleurcombinaties maken en daarbij is het mogelijk om 10, 30 of 50 procent kleurinmenging toe te voegen. Al met al zit tussen het moment van de bestelling en het leveren van de vloeren zo’n 8 weken”, zegt Willard.

Hoewel de ‘autobandvloer’ al 15 jaar op de markt verkrijgbaar is, bleef de toepassing tot voor kort veelal beperkt tot fitnesscentra, fysiotherapiepraktijken en ijsbanen. “Maar we zien een kentering. Steeds meer architecten ontdekken de voordelen van de vloer, bijvoorbeeld bij toepassing in kantoren, scholen of winkels. Naast de praktische voordelen, zoals de eenvoud bij het leggen en het duurzaamheidsaspect, ontdekt de architect ook steeds meer het esthetische aspect. De vloer heeft een hele stoere natuurlijke uitstraling, die goed past bij materialen als hout of metaal.”

www.dinoflex.nl